

revista

ABRAFATI

Ano XVIII – Nº 68 – Junho/2005



**PRIMEIRAS EMPRESAS
BRASILEIRAS
CERTIFICADAS
NO PROGRAMA**



**coatings
care®**



ICI Packaging Coatings

Montana®

MONTANA QUIMICA S.A.



**SHERWIN
WILLIAMS**

TINTAS
Coral

**Fornecedor**

Em pouco tempo de Brasil, a Imerys firmou-se como importante *player* no mercado de carbonato de cálcio.

3

**Mercado**

A Feicon foi uma grande vitrine para as indústrias de tintas que investiram em promoção e lançamentos.

4

**ABRAFATI 2005**

Expositores mostram entusiasmo com o evento, que terá pela primeira vez empresas da China.

5

**Programas**

A Certificação Coatings Care é entregue às primeiras cinco indústrias de tintas brasileiras.

6

O tema de capa desta edição é o Programa Coatings Care, cuja implementação no Brasil tem avançado, trazendo novos e confiáveis parâmetros de medição das atitudes e do desempenho das indústrias de tintas em atividades relacionadas a meio ambiente, saúde e segurança ocupacional. Trata-se de um programa internacional, adotado em diferentes países, porém com as necessárias adaptações à realidade local.

Nosso objetivo, ao trazê-lo para o Brasil, foi, mas uma vez, oferecer ao setor a oportunidade de conhecer e pautar suas atividades por aquilo que de mais moderno e atual existe no mundo. Essa missão permeia todas as atividades da ABRAFATI, desde a sua fundação, juntamente com outros princípios que defendemos, como o engrandecimento ético da indústria de tintas e de todo o País.

Em relação a essa missão que assumimos, podemos dizer, sem falsa modéstia, que vimos contribuindo para o *aggiornamento* das empresas e dos profissionais que fazem parte de toda a cadeia de produção e distribuição de tintas no País. Com esse termo italiano, queremos dizer *atualização profissional* em sua acepção mais ampla, incluindo não só o conhecimento e debate das novas técnicas e tecnologias, mas também o acompanhamento das mais importantes tendências, a oportunidade de convivência e intercâmbio de informações com as pessoas que fazem a diferença no mundo das tintas e, até mesmo, a antecipação das inovações que ainda virão.

A ABRAFATI tem essa preocupação presente em seu dia-a-dia, como pode ser visto em alguns exemplos relatados nesta edição, a começar pelo curso oferecido à Petrobras, que não só proporcionou conhecimentos úteis aos profissionais daquela empresa, mas também estreitou o seu relacionamento com a indústria de tintas, numa verdadeira relação Ganha-Ganha.

Outra amostra, já conhecida e reconhecida, é o nosso evento maior, cuja realização se aproxima: a ABRAFATI 2005, com seu conteúdo e participação cada vez mais globais, configurando-se como a principal oportunidade que os profissionais brasileiros têm para estar em dia com o que acontece e acontecerá no mundo das tintas. Como profissional de destaque, esperamos vê-lo lá, em setembro.

Dilson Ferreira
Presidente-executivo

revista **ABRAFATI**

Revista ABRAFATI é uma publicação da Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas, de circulação dirigida e distribuição gratuita.

Conselho Consultivo

Alaor F. Gonçalves, Dilson Ferreira, Fernando José da Costa, Fernando Val Y Val Peres, Heinz Mayer, Paulo Eduardo S. Vieira, Silverio Macchia, Thomas B. Herrmann

Presidente-Executivo

Dilson Ferreira

Diretor Superintendente

Fernando José da Costa

Diretores

Aldo Gandolfi Júnior, André Seixas Palma Montini, Antonio Manoel Marques Costa, Célia Queiroz, Douver Gomes Martinho, Fernando Val Y Val Peres, Maria Lucia Barbosa Lins, Milton José Killing, Reinaldo Richter, Roberto Henrique Ritter, Silverio Macchia, Thomas H. Gahrman

Conselho Fiscal

Ailton Carrasco Rodrigues, Antonio Roberto Pádua da Cruz e Jorge Broide (efetivos); José Carlos Martins, Marcelo Papaleo e Marcos Roberto Spina Ribeiro (suplentes)

Gerente Administrativa

Teima L. Florêncio

Sede

Av. Dr. Cardoso de Mello, 1340 – 6º andar – cj. 62 – 04548-004 – São Paulo
Tel: (5511) 3845-8755

Fax: (5511) 3845-1728

e-mail: abrafati@abrafati.com

home page: www.abrafati.com

Produção editorial e gráfica

Editora CLA. Tel: (11) 3766-9015

Coordenação

Fabio Humberg

Editor

Ernesto Klotzel (MTB 8911)

Redação

Adriana Fonseca (MTB 30013), Fabio Zoppa

Impressão

Edelpa

Permitida a reprodução desde que citada a fonte.



Filiada à ABERJE

Imerys: cerca de 50% do mercado de slurry

No Brasil há apenas 5 anos, a Imerys Comércio e Extração de Minérios tornou-se um dos mais importantes fornecedores de carbonato de cálcio (em suas diversas formas) para a indústria de tintas. A empresa é parte do maior conglomerado mundial em extração de carbonatos de cálcio e caulim.

As atividades extrativas do Grupo Imerys, com sede em Paris, impressionam, qualquer que seja o critério de avaliação. Atualmente, explora cerca de 280 sites (jazidas) em todo o mundo, mantém um quadro em torno dos 15 mil colaboradores e faturou em 2004 cerca de 3,6 bilhões de euros. Seu desempenho nos negócios e também um profundo comprometimento com o meio ambiente – manifestado pela capacidade de extração de minério de forma sustentada – foram responsáveis pelos espetaculares resultados registrados pelo Grupo nos últimos dois anos, com a triplicação do valor de suas ações.

Resultado de uma série de fusões e aquisições de empresas de primeira linha nos Estados Unidos e Europa – todas voltadas para a mineração de carbonato de cálcio em suas diversas formas, caulim e níquel –, o Grupo Imerys é hoje constituído por quatro grandes divisões internacionais. Cada uma delas representa um ou mais setores que estão entre os maiores usuários dos seus produtos: Papel; Tintas,

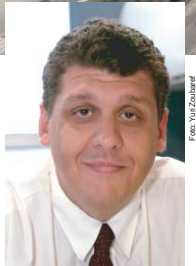
Adesivos, Alimentícios, Plásticos e Borracha; Construção Civil; e Cerâmicas e Refratários.

Com a compra da Quimbarra, e da ECC inglesa, a Imerys se implantou no Brasil, dedicando-se basicamente à produção de carbonato de cálcio precipitado, em pó, *slurry* (dispersão aquosa estável) e natural para os mercados de tintas, plásticos e papel e ainda para o que denomina “produtos para o ser humano” (mercados alimentício, farmacêutico, dental e outros). Quem comanda e é responsável pela estratégia de tintas em âmbito continental é Sérgio Luis Zegaib, gerente de Negócios para a América do Sul. Químico, pós-graduado em Administração com MBA da American University, Zegaib tem uma longa vivência nas mais importantes multinacionais do setor químico sediadas no País.

Importância da indústria de tintas

“Nossa participação no mercado nacional de tintas é muito forte. Em *slurries* temos cerca de metade do mercado, em carbonatos secos ficamos com 30%, enquanto que nos carbonatos naturais, menos nobres, temos 40%”, informa Zegaib, que completa: “É indiscutível que a indústria de tintas é a maior consumidora da variedade de carbonatos atualmente disponíveis no mercado nacional”.

Participante de edições anteriores do



Zegaib e a fábrica de Mogi das Cruzes (SP), onde a Imerys produz seus slurries

Congresso da ABRAFATI, a Imerys aguarda com grande expectativa o próximo evento, considerando a Exposição Internacional de Fornecedor para Tintas a melhor oportunidade de familiarizar as indústrias e os profissionais do setor de tintas com sua nova linha de *slurries*, produto de uma nova tecnologia vinda de suas unidades nos Estados Unidos e Europa.

Com fortes laços com a ABRAFATI desde os tempos da Quimbarra (Química Industrial Barra do Pirai), a Imerys se mantém afinada com as atividades da entidade: “Recentemente nos associamos ao Programa Setorial da Qualidade, pois acreditamos que, principalmente na conjuntura atual das indústrias de tintas no Brasil, a qualidade assume uma importância fundamental”, declara Sérgio Luiz Zegaib. ▲

Setor de tintas investe e torna-se o principal destaque da Feicon 2005



A imprensa mostrou o peso do setor de tintas na feira, como fez a Folha de S. Paulo

Com investimentos direcionados para promoção e lançamentos, indústrias apostam no crescimento do mercado e na conquista dos consumidores. Presença na maior feira da construção do País foi uma amostra dessa estratégia.

A edição deste ano da Feira Internacional da Indústria da Construção – a conhecida Feicon – foi marcada, sem dúvida nenhuma, pela forte presença do setor de tintas.

Ocupando uma área total de estandes de 2.514 m², os fabricantes de tintas receberam um público altamente qualificado, formado por distribuidores, revendedores, profissionais ligados a construtoras, arquitetos, decoradores e usuários finais. A eles, puderam mostrar o que há de mais novo e tecnologicamente avançado em tintas imobiliárias. A feira superou os resultados esperados, recebendo a visita de aproximadamente 168 mil pessoas e com uma estimativa de R\$ 320 milhões em negócios fechados. Esses números refletem a confiança no mercado e no seu crescimento, reforçando o otimismo da indústria de tintas em continuar investindo cada vez mais no setor.

“A representativa participação dos fabricantes de tintas na Feicon é mais um indicio da importância do evento para o setor”, diz Dilson Ferreira, presidente-executivo da ABRAFATI. “O resultado do evento e a afluência de um público muito bom do ponto de vista qualitativo e quantitativo mostram o potencial da indústria da construção brasileira”.

Entre as indústrias de tintas presentes, destacaram-se nomes como os das nossas associadas Coral, Eucatex, Renner, Sherwin-Williams e Tintas Universo. Todas elas investiram em lançamentos de produtos, montando estandes caprichados e com muitos atrativos para o público.

A ABRAFATI também compareceu diretamente ao evento, com o estande do Programa Setorial da Qualidade – Tintas Imobiliárias. Durante a Feicon, foi dada continuidade ao trabalho de proteção ao consumidor e promoção da igualdade competitiva entre fabricantes, com a eliminação de produtos de baixa qualidade do mercado.

“Eventos como esse são importantes aliados dos fabricantes de tintas, que, aproveitando a retomada da confiança no crescimento do setor e o incentivo do governo à cons-

trução civil, estão intensificando suas ações de comunicação, publicidade e marketing, visando recolocar a tinta no centro das atenções dos consumidores”, resume Dilson Ferreira. ▲



Fabricantes investiram em estandes caprichados, como o da Eucatex (ao lado), e em materiais de promoção e divulgação, como os infláveis em forma de lata de tinta, feitos pela Coral



Expositores chineses vêm ABRAFATI 2005 como vitrine privilegiada para seus produtos no País



Como vem ocorrendo em diversos outros segmentos da economia, as empresas chinesas estão buscando ampliar sua presença no mercado brasileiro de tintas. Para isso, fornecedores de matérias-primas para o setor participarão pela primeira vez como expositoras no evento.

Depois de conquistar espaço nos mercados norte-americano e europeu – onde já vêm mostrando seus produtos em importantes feiras e atuando de maneira organizada – as indústrias químicas e de equipamentos da China estão mirando o Brasil.

Com o objetivo de familiarizar-se com esse mercado e conquistar clientes no País, várias empresas daquele país vêm contatando a ABRAFATI, interessadas em participar da ABRAFATI 2005 como expositoras ou como visitantes.

Até agora, cinco indústrias do país asiático já garantiram sua presença entre as expositoras da 9ª Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas. Um exemplo é a Yantai Jinli Technology Development, fornecedora de equipamentos para produção e aplicação de tintas em pó para diversos países, assim como matérias-primas e tintas e vernizes curáveis por radiação UV.

Representada no Brasil pela Ecoquímica, a Sichuan Lomon Titanium Industry também terá o seu estande na feira. A empresa, subsidiária da tradicional Sichuan Lomon Corporation, é líder no fornecimento de dióxido de titânio na China e oferece uma linha completa de pigmentos, não só para a indústria de tintas, mas também para outras aplicações.

“Essa procura das empresas chinesas revela que pode crescer o espaço ocupado pela China no mercado brasileiro de matérias-primas para tintas. Na última edição do Paint Show americano (ICE 2004), realizada em Chicago em outubro de 2004, houve uma presença muito expressiva de expositores chineses, tendência que pode agora estar começando a chegar ao Brasil”, afirma o presidente-executivo da ABRAFATI, Dilson Ferreira. ▲

Clima de entusiasmo e expectativa entre os expositores

“Estivemos presentes em praticamente todas as edições do evento. Uma das razões para isso é a projeção internacional que propicia, sobretudo para empresas nacionais e não globalizadas, como é o nosso caso. Outra razão é a oportunidade de divulgarmos nossa constante evolução tecnológica, não só através de material promocional, como também de apresentação de palestra técnica.”

Renê Correia Nascimento, consultor técnico da Logos Química



“A expectativa de uma excelente visita de participantes locais e do exterior valoriza ainda mais o evento. O maior retorno, sem dúvida, está embasado na divulgação e consolidação da imagem da Troy Brasil, como importante fornecedor de biocidas e aditivos para a indústria de tintas e outros segmentos industriais.”

Carlos Alberto Gonçalves, diretor de Negócios da Troy Brasil

“A nossa expectativa é que a edição deste ano seja ainda melhor do que a de 2003. Esperamos ter retorno dos nossos clientes, networking, novos contatos, mostrando os nossos produtos e vendo o que as outras empresas estão oferecendo.”

Rogério Assad Dias, gerente de Marketing da Eastman do Brasil

“A empresa espera receber clientes e fornecedores, desenvolvendo novos negócios e reforçando suas parcerias. O evento é o lugar ideal para se fazer essa parte social, principalmente pelo forte contato com o público internacional que a ABRAFATI proporciona.”

Eduardo Barella, diretor de Negócios da Best Química

“Esperamos fazer novos negócios e apresentar a empresa para as pessoas que não nos conhecem. O objetivo principal da nossa empresa é receber nossos clientes atuais e também desenvolver novos clientes.”

Inês Lima, do Departamento de Marketing da Grace do Brasil

Cinco empresas recebem as primeiras Certificações Coatings Care

Numa cerimônia realizada no Hotel Emiliano, em São Paulo, ICI Packaging, Montana, PPG, Sherwin-Williams e Tintas Coral receberam a certificação de conformidade com o primeiro código do programa Coatings Care, referente à Produção (processo de manufatura). Essa certificação reafirma o compromisso das empresas com os aspectos ambientais, de segurança e saúde ocupacional.



Participantes da reunião anual do Coatings Care Industry Stewardship Committee, durante a qual foram entregues as certificações

Trazido ao Brasil pela ABRAFATI – Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas em 2002 e desde então submetido a um processo de adaptação às especificidades da legislação e do ambiente de negócios do País, conduzido por sua Comissão de Meio Ambiente, o programa Coatings Care (que poderia ser traduzido como Responsabilidade em Tintas) começou a trazer resultados efetivos.

O primeiro de seus quatro códigos de conduta, referente à Produção, foi concluído na sua versão brasileira e, com isso, as indústrias que voluntariamente aderiram ao programa passaram por uma avaliação.

O resultado foi anunciado em março, durante a reunião anual do Coatings Care Industry Stewardship Committee (Comitê Global de Administração do Coatings Care), realizada em São Paulo, no Hotel Emiliano, sob a coordenação do britânico Wayne Smith, presidente do órgão, e com a presença de representantes dos diversos países nos quais o programa foi implementado.

Nessa primeira avaliação, cinco indústrias brasileiras de tintas receberam a certificação de conformidade com o Código de Produção do Coatings Care: ICI Packaging, Montana, PPG, Sherwin-Williams e Tintas Coral.

A certificação confirma que essas empresas atendem aos requisitos estabelecidos no Código de Produção do Coatings Care, o que significa que suas operações fabris são realizadas de acordo com as boas práticas estabelecidas de meio ambiente, segurança e saúde ocupa-



Fábio Marques, da ICI Packaging (centro), recebeu a certificação das mãos de Steve Sides, da NPCA dos Estados Unidos

cional. Esse código envolve também o atendimento a diversas exigências legais e a boas práticas nas áreas de proteção dos colaboradores, da comunidade e do meio ambiente, gestão dos resíduos e outros aspectos das operações fabris.

“Esse grupo de empresas certificadas representa um impulso para o programa, que está aberto à participação de outras indústrias. A postura séria das cinco empresas certificadas em relação aos aspectos contemplados no Coatings Care foi reconhecida e certamente a certificação representará mais um diferencial significativo para elas”, diz Dilson Ferreira, presidente-executivo da ABRAFATI.

O Programa, coordenado pela ABRAFATI no Brasil, conta com a participação de outras empresas, sendo esperadas novas certificações em breve. “Consideramos esse programa e a participação das indústrias nele muito importantes. A ABRAFATI, desde a sua fundação, estabeleceu como um de seus princípios basilares o compromisso com a responsabilidade social e a proteção ambiental, que o Coatings Care tão bem representa”, diz Dilson Ferreira. ▲

Curso especial para Petrobras

Entre 11 e 15 de abril, a ABRAFATI ofereceu a técnicos e especialistas da Petrobras Distribuidora uma versão especial do seu Curso de Tecnologia de Tintas e Vernizes, adaptada e condensada para que os 17 participantes pudessem ter acesso a todo o conteúdo em apenas uma semana.

Ministradas por profissionais ligados às indústrias de tintas e seus fornecedores, como Celso Gnecco (Sherwin-Willians), Ivan Rigoletto (PPG) e Jorge Fazenda (ABRAFATI), as aulas abordaram temas como resinas, polímeros e polimerização; pigmentos e colorimetria; solventes; aditivos; formulação e fabricação de tintas; e utilizações de tintas.

No último dia do curso os alunos visitaram a fábrica da Tintas Coral para conhecer, na prática, o que foi aprendido nas aulas.

Fortalecimento da parceria

Foi mais um exemplo do excelente relacionamento existente e que inclui, desde 2004, o patrocínio conjunto ao Prêmio ABRAFATI-Petrobras de Ciência em Tintas. A Petrobras também apoia o Programa Setorial da Qualidade – Tintas Imobiliárias, além de participar como expositora e patrocinadora da ABRAFATI 2005.

“Tivemos a oportunidade de estar em contato com professores da melhor qualidade, conhecendo um pouco mais sobre a tecnologia das tintas e como a indústria trabalha”, diz Mario Richa de Sá Barreto, gerente da área de Químicos para Tintas, Adesivos e Vernizes da Petrobras.



O que dizem as empresas certificadas

“É motivo de grande satisfação receber a Certificação na primeira fase do Coatings Care Program. Nossa empresa traz – desde seu Código de Princípios – suas políticas e práticas de gestão alicerçadas na melhoria contínua de seu desempenho em meio ambiente, segurança e saúde ocupacional, e os compromissos daí decorrentes. As nossas pessoas fazem disso o seu compromisso também e assim agem naturalmente! Que venham as próximas fases!”

Celia Queiroz, diretora de Recursos Humanos da Sherwin-Willians do Brasil



“A participação no programa Coatings Care, para a PPG, nada mais é do que a consequência de uma política de responsabilidade ambiental e ocupacional que vem sendo implementada desde o início das atividades no Brasil. Ainda, reflete o compromisso da organização em melhorar continuamente seu desempenho nessas áreas.”

Ivan de Paula Rigoletto, coordenador de Gestão Ambiental e Segurança da PPG

“Como empresa social e ambientalmente responsável, que sempre pregou o desenvolvimento sustentável, vemos no Coatings Care uma ferramenta importante para a gestão ambiental, pois prima pela segurança e saúde de seus colaboradores e parceiros, bem como pelo bem-estar da comunidade. Com esta visão e experiência adquirida no Responsible Care, contribuimos e aderimos à certificação pela ABRAFATI.”

Aldo Gandolfi Jr., diretor gerente da Montana Química



“Considerando o compromisso da Tintas Coral em monitorar e melhorar continuamente o desempenho em segurança, saúde e meio ambiente, sermos reconhecidos pelo Programa Coatings Care nos deixa honrados e nos transmite a certeza de que estamos trilhando o caminho certo”.

Alaor Gonçalves, presidente da Tintas Coral

“Integramos um grupo industrial com atuação em diversos países, tendo por princípio manter um padrão de excelência no que diz respeito a segurança, saúde e meio ambiente. Consideramos, portanto, que o aprimoramento contínuo nessas questões, além de fundamental para o sucesso da empresa, constitui um compromisso moral para com os funcionários, seus familiares, clientes, fornecedores e a comunidade. A adesão ao programa Coatings Care confirma esse compromisso.”

Fabio Marques, responsável pela Área de SHE, Engenharia e Manutenção da ICI Packaging



O que é o Coatings Care



Implementado em 1996, por iniciativa do IPPIC – International Paint and Printing Ink Council e adotado por diversas associações nacionais de indústrias de tintas, o Coatings Care foi inspirado no bem-sucedido programa Responsible Care (no Brasil, o programa, sob a coordenação da Abiquim, chama-se Atuação Responsável), criado pela indústria química. Seu principal objetivo é a promoção de práticas eficazes nas áreas de meio ambiente, saúde e segurança nas indústrias de tintas, oferecendo às empresas participantes a oportunidade de adotar uma abordagem de gestão sistêmica para os seus programas nessas áreas.

Está dividido em 4 códigos – Produção, Transporte e Distribuição, Administração do Produto e Responsabilidade Comunitária – que, desmembrados, transformam-se em 63 práticas gerenciais. Em resumo, o Coatings Care oferece os meios para:

- usar com mais eficiência os recursos de gestão disponíveis para atender aos requisitos regulamentares de meio ambiente, segurança e saúde ocupacional;
- integrar as informações de meio ambiente, segurança e saúde ocupacional no planejamento estratégico, gestão da empresa e em suas operações;
- fomentar a participação em atividades associativas;
- ter acesso às práticas de gestão adotadas em outros países.

Hoje, o Coatings Care está implementado em países como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, França, Alemanha, Holanda, Dinamarca, Japão, Austrália, Portugal e México. No Brasil, sob a coordenação da ABRAFATI, vem sendo implementado gradualmente, código por código, iniciando pelo Código de Produção.

Cresce entusiasmo dos participantes com



ABRAFATI



Patrocínio

- Águia Química
- Air Products
- Bandeirante Química
- Basf
- Bayer
- Best Química
- Brazmo
- Carbone
- Cerviflan
- Cia. Nitroquímica
- Clariant
- Cognis
- Degussa
- Denver
- DuPont
- Exxon Mobil
- Ipiranga
- Miracema Nuodex
- Oswaldo Cruz Química
- Petrobras
- Plástiquímica
- Química Roveri
- Rhodia
- Rohm and Haas
- Tansan
- Troy
- Unipar Comercial

14 a 16 de setembro de 2005 ITM Expo São Paulo

- Presença de todas as empresas fornecedoras representativas
- Acesso às principais tendências, inovações e tecnologias
- Incremento da rede de contatos
- Ambiente propício à negociação e ao estabelecimento de novas parcerias

Informações: (11) 3845-8755 – www.abrafati.com